



Beleidsplan HBSV 2015-2020



November 2014



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Aanleiding	3
1.2. Doel	3
1.3. Werkwijze	3
2. Analyse	4
2.1 Samenstelling en ontwikkeling leden bestand	4
2.2 Demografische ontwikkelingen	5
2.3 SWOT analyse	5
2.4 Confrontatiematrix	7
3. Missie, visie en organisatie	8
3.1 Missie	8
3.2 Visie	8
3.3 De organisatie	8
4. Ambitie en strategische doelen	10
4.1 (Sport)aanbod	10
4.2 Accommodatie	10
4.3 Organisatie	11
4.4 Financiën	11
4.5 Promotie	12
4.6 Maatschappelijke rol	12
5. Actieplan en uitvoering	13
6. Toetsen voortgang	15



1. Inleiding

In dit hoofdstuk wordt duidelijk wat de aanleiding is geweest om dit beleidsplan op te stellen. Verder wordt aangegeven met welk doel dit is gebeurd en welke werkwijze is gehanteerd.

1.1 Aanleiding

In 2013 bestond onze vereniging HBSV maar liefst 75 jaar. We hebben tijdens ons prachtige jubileumfeest uitgebreid stilgestaan bij het rijke verleden van onze vereniging. Hierbij is er zowel aandacht geweest voor de individuele als teamprestaties van al onze (oud) leden en vrijwilligers. De zondagmiddag ontpopte zich hierbij als een ware HBSV reünie. Mooi om op deze manier terug te kijken op 75 jaar HBSV in Hout-Blerick.

Maar als je praat over het verleden heb je het vaak ook over de toekomst. Een toekomst in een sterk veranderende omgeving. Zo staan subsidies en sponsoring onder druk door het economische klimaat en veranderen de wensen van de leden en vrijwilligers. Het is belangrijk om als vereniging in te spelen op deze veranderingen en een gedachte te vormen over hoe deze toekomst eruit moet zien. Als bestuur hebben wij gemeend om structuur aan te brengen in deze gedachten en de ideeën over de toekomst te vangen in dit beleidsplan.

1.2 Doel

Het doel van dit beleidsplan is om richting te geven aan de ontwikkeling van onze club in de komende 5 jaar. Hiermee is het beleidsplan als het ware een leidraad voor het handelen van het bestuur, commissies, afdelingen en kader binnen de vereniging. Door op deze wijze te werk te gaan ontstaat er focus en is het makkelijker om de gestelde doelen te realiseren.

Als bestuur realiseren we ons dat het opstellen van dit beleidsplan pas het begin is. Het succes ervan wordt bepaald door een juiste uitvoering van hetgeen aan papier is toevertrouwd. Hierbij hebben we wel de overtuiging dat dit met inzet van al onze betrokken leden en vrijwilligers zeker gaat lukken. Samen bouwen we aan een HBSV dat klaar is voor de komende 75 jaar

1.3 Werkwijze

Er is door het bestuur bewust gekozen om het beleid niet zelfstandig op te stellen, maar samen met alle partijen die betrokken zijn bij onze vereniging. Om dit te organiseren is er een werkgroep in het leven geroepen met daarin vertegenwoordiging uit alle geledingen van de club. Hierdoor wordt er vanuit verschillende invalshoeken gekeken naar de kansen en bedreigingen die de toekomst ons te bieden heeft. De belangrijkste vraag die de werkgroep zich hierbij continue stelt is

“Hoe ziet HBSV er over 5 jaar uit?”

Verder is ervoor gekozen om het proces van de werkgroep te laten begeleiden door Clubtotaal. Een organisatie die als doel heeft om sportverenigingen te ondersteuning bij haar invulling van de leefbaarheid en de maatschappelijke functie in de samenleving. Vanuit deze rol heeft Clubtotaal veel ervaring met het opstellen van beleidsplannen en kan ze onze vereniging daarin uitstekend ondersteunen.

De werkgroep heeft allereerst een interne en externe analyse van de club gemaakt om zo sterke punten en kansen, maar ook zwakke punten en bedreigingen in beeld te krijgen. Vervolgens zijn deze in een confrontatiematrix verwerkt om zo de belangrijkste aandachtspunten voor de toekomst te formuleren.

Daarnaast wordt het DNA van de vereniging beschreven in een missie en visie en wordt het plan verder uitgeschreven aan de hand van de volgende onderdelen: aanbod,



accommodatie, organisatie, financiën, promotie en maatschappelijke rol. De output van de werkgroep is tevens op gezette tijden, zoals bij de informatieavond en de jaarvergadering, getoetst bij de leden van de club. Op deze manier ligt er een ambitieus maar realistisch beleidsplan waar onze club de komende jaren mee aan de slag kan.

De uitvoering zal zowel in handen zijn van het bestuur, de commissies en project- dan wel werkgroepen. Dit zal vaak afhankelijk zijn van de omvang en complexiteit van het onderdeel. Jaarlijks zal er in het algemeen bestuur een evaluatie plaatsvinden van het beleidsplan en gekeken worden of er voldoende progressie is geboekt.

2. Analyse

In dit hoofdstuk wordt de analyse samengevat die door de werkgroep is uitgevoerd. Hierbij is onder andere gekeken naar demografische ontwikkelingen, ledenontwikkeling en de SWOT analyse.

2.1 Samenstelling en ontwikkeling leden

Op basis van onze eigen ledenadministratie, zijn onderstaande tabellen en inzichten opgesteld.

Ledenbestand 2009-2014

Leden	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Senioren Voetbal	127	118	125	130	158	155
Senioren Korfbal	44	52	34	37	20	20
Junioren Voetbal	271	294	284	279	261	265
Junioren Korfbal	64	57	46	33	27	32
Niet-spielend leden	129	146	168	154	166	158
Steunende leden	35	34	29	39	42	41
Ere-leden	5	5	5	4	4	5
	675	706	691	676	678	676

Herkomst leden

Herkomst	Aantal	%
Hout-Blerick	311	46%
Vossener	72	11%
Annakamp	83	12%
Boekend	29	4%
Blerick overig	126	19%
Overig	55	8%
Totaal	676	100%

Verdeling man/vrouw

Afdeling	Categorie	Man	Vrouw
Korfbal	Senioren	0	20
	Junioren	0	32
Voetbal	Senioren	134	21
	Junioren	254	11



De volgende conclusies kunnen uit bovenstaande gegevens worden getrokken:

- HBSV beschikt de afgelopen 5 jaar in totaal over een stabiel ledenaantal;
- Het aantal leden bij de afdeling korfbal is in 5 jaar gehalveerd, waarmee deze afdeling onder druk staat;
- De verhouding mannen/vrouwen is niet in balans;
- Er is een mooie groei gerealiseerd bij het aantal seniorenleden voetbal;
- Het verzorgingsgebied van HBSV is veel groter dan Hout-Blerick en bestrijkt ook delen van Blerick en Boekend.
- Aansluitend bij de landelijke trend, spelen binnen HBSV ook steeds meer dames voetbal.

2.2 Demografische ontwikkelingen

Door het huis van de sport Limburg wordt een rekentool gefaciliteerd, waarmee verenigingen inzicht kunnen krijgen in hun toekomstige ledenaantallen. Deze rekentool genaamd Dr. Krimp, is ook voor HBSV ingevuld. Helaas is het niet mogelijk om onze omnivereniging goed in dit systeem te vangen. De analyse kan namelijk uitsluitend met 1 sport en 1 gebied worden doorgerekend. Er is voor gekozen om dit voor HBSV te doen met voetbal en Hout-Blerick om zo het grootste deel van onze vereniging te vangen.

De diagnose voor onze vereniging voor de komende 15 jaar, komt er als volgt uit.

	2014	2020	2025	2030
5 – 9 jaar	84	75	71	66
10 – 19 jaar	216	169	150	140
20 – 39 jaar	178	178	165	146
40 – 64 jaar	164	138	116	100
65+	26	30	31	32
Totaal	668	590	533	484

Ondanks dat de analyse niet geheel zuiver is, is ze naar de mening van de werkgroep wel duidelijk richtinggevend. De verwachtingen tussen de sporten korfbal en voetbal en de gebieden Hout-Blerick en Blerick, zullen immers niet substantieel afwijken van elkaar. Op basis van bovenstaande gegevens kunnen we concluderen dat er een forse terugloop in leden zal plaatsvinden bij gelijkblijvend aanbod.

2.3 SWOT analyse

Aan de hand van de SWOT analyse is door de werkgroep een beeld gevormd van de sterke en zwakke punten van onze verenigingen. Ook zijn de toekomstige kansen en bedreigingen benoemd.



Belangrijkste sterke punten

1. De vereniging heeft een groot en stabiel ledenbestand
2. Veel vrijwilligers in de vereniging en een sterke organisatie (structuur)
3. Een hechte familieclub met veel aandacht voor normen en waarden en een goede naam in de regio
4. Voldoende (neven)activiteiten bij onze vereniging
5. De vereniging is financieel gezond.
6. De accommodatie is goed bereikbaar en ruim van opzet
7. HBSV staat bekend om haar goede jeugdbegeleiding

Belangrijkste zwakke punten

1. De accommodatie heeft niet de juiste uitstraling en heeft een lage bezetting overdag en in de zomer.
2. Geen marketing- en communicatieplan, onduidelijkheid hoe HBSV te verkopen en onder de aandacht te brengen.
3. Onvoldoende binding tussen de afdelingen voetbal en korfbal, maar ook jeugd en senioren.
4. Er is te weinig aandacht voor ledenwerving.
5. Het sportaanbod is beperkt en traditioneel. Er zijn geen verdere activiteiten voor de kleintjes of juist ouders (alleen voetbal en korfbal)
6. De werving van sponsors is beperkt en gebeurt veelal ad-hoc
7. Er is geen eenduidig technisch beleid
8. De aanwezige kennis en kunde onder de leden is niet voldoende bekend
9. De korfbalafdeling kent een te groot ledenverloop

Grootste kansen

1. Er is veel aandacht voor sport en gezondheid
2. Samenwerking en beschikbaar stellen van de accommodatie aan andere verenigingen en recreatieve gebruikers
3. Veel mogelijkheden in de buurt voor meer sporten (zoals wandelen, fietsen, rennen). Goede en mooie ligging om groot sportcomplex aan te leggen
4. Mogelijkheid om (nieuw) helder en progressief beleid uit te zetten
5. Mogelijkheid een (nieuwe) betere samenwerking met diverse partners
6. Vergrijzing en mogelijkheden voor betrekken senioren
7. De vereniging heeft een laagdrempelig aanbod wat in deze tijd van crisis een voordeel kan zijn

Grootste bedreigingen

1. Vergrijzing en afname aantal jongeren/leden
2. Terugloop financiële steun gemeente/provincie/subsidies
3. Te weinig financiële middelen om op korte termijn veel te doen.
4. Veel sporters in de puberteit (van jeugd naar senioren) stoppen bij de vereniging
5. Terugloop leden bij korfbal door imago van de korfbalsport
6. Individualistische 24 uren maatschappij; minder betrokkenheid leden en minder vrijwilligers
7. (in)Flexibiliteit/(nog-)progressieve houding gemeenschap
8. Veel concurrentie in aanbod in de buurt



2.4 Confrontatiematrix

Nadat via de SWOT een beeld is gevormd van de vereniging en de invloeden van de omgeving, wordt de confrontatiematrix ingevuld. Binnen dit model worden de sterke en de zwakke punten van HBSV afgezet tegen de kansen en bedreigingen die de omgeving biedt. Het is hiermee een hulpmiddel om je strategie op de diverse onderdelen te bepalen.

	Kansen	Bedreigingen
Sterk	<i>Groeiën</i> De huidige accommodatie is goed bereikbaar en ruim van opzet. Door het bij de tijd en multifunctioneel maken van de accommodatie , ontstaan er kansen zowel voor de huidige activiteiten, maar ook uitbreiding hiervan door eigen leden dan wel derden. HBSV is een goed draaiende vereniging met een prima structuur. Door nieuw en progressief beleid te maken op een aantal onderdelen is verdere groei mogelijk. Hierbij kan gedacht worden aan beleid op het gebied van vrijwilligers, marketing, communicatie en technisch vlak.	<i>Verdedigen</i> Op dit moment beschikt HBSV voor een stabiel ledenaantal. Door met name vergrijzing zou bij gelijkblijvend aanbod een daling plaatsvinden. Doel is daarom om een aantrekkelijk aanbod voor jong en oud aansluitend op de wensen en behoeften van de hedendaagse sportconsument te creëren. De verenigingsloopbaan, een leven lang HBSV, is de rode draad. Op korte termijn is binnen het meisjes- en damesvoetbal winst te boeken. HBSV is een familieclub waar veel mensen actief zijn en vrijwilligerswerk uitvoeren. De vereniging zal hier veel aandacht aan blijven schenken om de individualisering het hoofd te bieden. Doel is het behouden van de betrokkenheid van leden en vrijwilligers, die trots zijn op de club.
Zwak	<i>Verbeteren</i> HBSV kan een verbeterslag maken in de samenwerking zowel intern als extern. Door als afdeling of met andere partners samen op te trekken, ontstaat er een hefboomeffect en creëren we nieuwe kansen voor HBSV.	<i>Ombuigen/ stoppen</i> De afdeling korfbal kent een fors verloop in haar ledenbestand. Het imago van de korfbalsport en de concurrentie van andere sporten maakt dat er voor het korfbal een uitdaging ligt om het ledenverloop korfbal om te buigen.



3 Missie, visie en organisatie

In dit hoofdstuk wordt het DNA van HBSV omschreven. Wat voor vereniging willen we zijn en wat willen we uitstralen. Tevens wordt er ingezoomd op de organisatie die deze missie en visie moet realiseren.

3.1 Missie

HBSV staat voor passie in de sport zowel op recreatief dan wel op prestatief vlak. Het uitoefenen van de sport gebeurt in een veilige omgeving en binnen de normen en waarden die passen bij de familiale sfeer van de club. Zowel leden als vrijwilligers ervaren respect, plezier en ontspanning in de rol die ze binnen de vereniging vervullen. Kortom ze komen graag naar de club en zijn trots op HBSV.

Daarnaast biedt HBSV kwaliteit en een hoge servicegraad met gekwalificeerde en betrokken vrijwilligers, vanuit een goede organisatie. Hierdoor leveren we een substantiële bijdrage aan de sportieve en sociale ontwikkeling van onze leden/vrijwilligers en de leefbaarheid en cohesie in ons verzorgingsgebied.

3.2 Visie

In 2020 is HBSV een toonaangevende sportvereniging, die haar leden en vrijwilligers een verenigingsloopbaan biedt. Ongeacht leeftijd en geslacht, kun je bij HBSV terecht voor het uitoefenen van sport of het anderszins invullen van je vrije tijd. Het aanbod is flexibel en uitdagend en sluit aan op de hedendaagse sportconsument. De activiteiten worden verzorgd door enthousiast en gekwalificeerd kader.

Onze vereniging staat bekend om zijn familiale sfeer en hanteert de normen en waarden die hierbij horen. Hierdoor voelen leden, vrijwilligers en bezoekers zich welkom bij ons op het sportcomplex. Dit sportcomplex is volledig bij de tijd en geschikt voor alle activiteiten die er plaatsvinden. De uitstraling sluit hierbij naadloos aan bij de gezellige en huiselijke sfeer van de club.

De organisatie van onze vereniging staat als een huis en zorgt voor een goed en duidelijke invulling van alle randvoorwaarden. Vrijwilligers die hier onderdeel van zijn vervullen hun taken met plezier en ervaren waardering voor hun bijdrage.

Ook buiten de vereniging zijn onze kernwaardes alom bekend en heeft de club een uitstekend imago. Hierdoor worden we als vereniging betrokken bij samenwerkingsverbanden en zoeken wij deze ook actief op, waardoor er nieuwe kansen ontstaan.

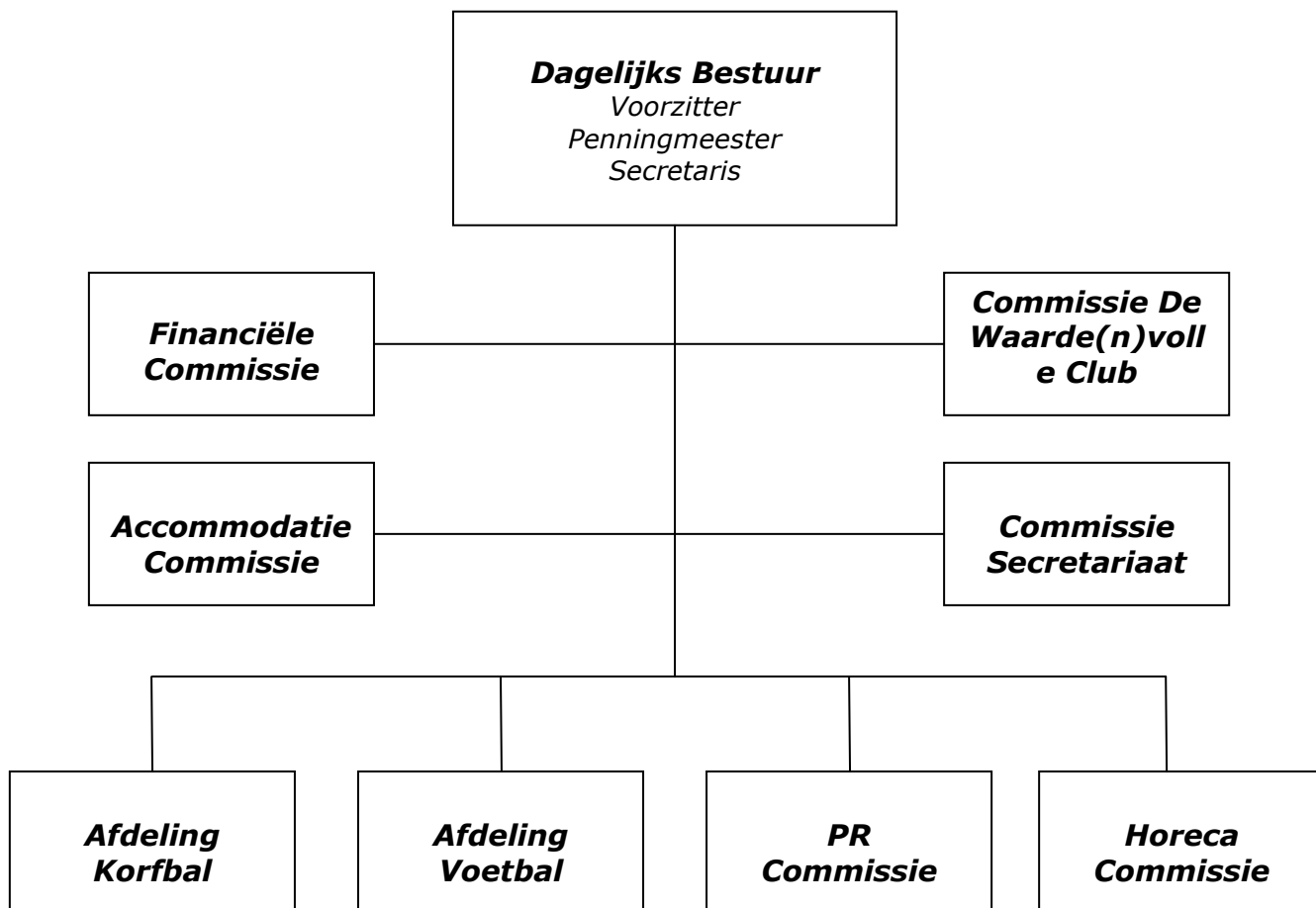
HBSV is een vereniging waar iedereen alleen maar trots op kan zijn!!

3.3 De organisatie

Om invulling te kunnen geven aan de missie en de visie uit dit beleidsplan is het belangrijk dat de uitvoerende organisatie ook toekomstproof is. In 2013 is er veelvuldig nagedacht over deze organisatie en ervoor gekozen om op enkele plekken commissies samen te voegen. Achterliggende gedachte hierbij was een kortere communicatielijn onderling en duidelijkheid in taken. Daarnaast zijn enkele specialistische taken, zoals secretariaat en financiën ook apart georganiseerd. Hierdoor is er op dit vlak een kwaliteitsslag gemaakt en een eenduidige aanpak ontstaan.



Het organogram anno 2014 ziet er als volgt uit:



Het dagelijks bestuur met de voorzitters van alle commissies en afdelingen, vormen samen het algemeen bestuur. Dit is het hoogste besluitorgaan van onze vereniging en legt rechtstreeks verantwoordelijkheid af aan de algemene ledenvergadering. Op deze wijze zal ook goedkeuring worden gevraagd aan het voorliggende beleidsplan.

Zowel de werkgroep als het bestuur heeft er vertrouwen in dat de huidige structuur voldoende sturing en invulling kan geven aan het beleidsplan. In de jaarlijkse evaluatie van het bestuur zal worden getoetst of dit ook voor de komende periode het geval is, of dat er aanpassingen noodzakelijk zijn.



4 Ambities en strategische doelen

Op basis van de eerder gemaakte analyse en de geformuleerde missie en visie, komen we tot de ambities en strategische doelen voor de komende 5 jaar. Deze zijn uitgewerkt aan de hand van de marketingmix, waarmee in het bedrijfsleven wordt gewerkt. Een goede mix is noodzakelijk voor de continuïteit en het succes van de organisatie. Met behulp van Clubtotaal is deze marketingmix vertaald naar de sportvereniging.

4.1 (Sport)aanbod

HBSV is een sportvereniging met een ambitie om te groeien en voor “alle” leeftijden/doelgroepen sporten aan te bieden. De vereniging heeft de ambitie om een verenigingsloopbaan te bieden waar mensen op jonge leeftijd beginnen en kunnen doorsporten tot ze oud zijn.

Om deze ambitie te kunnen waarmaken, moeten er verschillende sporten worden aangeboden voor diverse doelgroepen. Laagdrempelig aanbod, zodat iedereen deel kan nemen, waarbij ontmoeting ook erg belangrijk is. Een aanbod dat een jaarprogramma behelst over alle vier de seizoenen.

Naast de sporten en activiteiten die aangeboden worden, wil de vereniging ook evenementen organiseren. Hierbij kan gedacht worden aan sportieve of recreatieve evenementen of voor de niet actieve leden cq. toeschouwers een evenement voor het dorp om kennis te maken met HBSV.

HBSV wil graag inspelen op de maatschappelijk trend, focus op gezondheid. Er zal naast het huidige aanbod in de kantine, gekeken worden naar gezonde varianten. Dit gecombineerd met voorlichting over gezond sporten en voeding kan elkaar alleen maar versterken

Strategische doelen:

- Bieden van een verenigingsloopbaan binnen HBSV;
- Uitbreiding van het sportaanbod zowel in disciplines als jaarrond;
- Behoudt van ledenaantallen i.v.m. continuïteit vereniging;
- Organiseren van sportieve en recreatieve evenementen;
- Inspelen op maatschappelijke trend, focus op gezondheid.

4.2 Accommodatie:

Op dit moment bezit HBSV een sportcomplex, met een ruime en mooie ligging en is goed bereikbaar. Het complex is echter ook op onderdelen gedateerd. Ambitie is om op termijn het sportcomplex te upgraden naar een multifunctionele accommodatie die kwaliteit en veiligheid biedt aan de leden. De verhoging van de kwaliteit zit hem hierbij zowel in de kantine en de sportvelden. Voor het realiseren hiervan wordt onderzocht of samenwerking met lokale ondernemers een win-win situatie kan opleveren.

Daarnaast willen we de bezettingsgraad van ons complex vergroten door samenwerkingsverbanden aan te gaan. Hierdoor is het mogelijk voor anderen om in de daluren van de club, gebruik te maken van onze accommodatie en deze uiteindelijk beter te laten renderen. Er ontstaat op deze manier meer dan een sportcomplex, namelijk een ontmoetingsplek voor de gemeenschap.

Strategische doelen:

- Upgraden van de accommodatie tot een multifunctioneel complex dat kwaliteit en veiligheid biedt;
- Onderzoeken toegevoegde waarde bij samenwerking met lokale ondernemers;
- Bezettingsgraad accommodatie vergroten door gebruik derden in daluren;



4.3 Organisatie

HBSV heeft de ambitie een goed georganiseerde club te zijn waar alle randvoorwaarden van zelfsprekend goed zijn ingevuld. Ook is er duidelijkheid over het sportieve DNA van de club en wat we willen bereiken met welke middelen. Het opstellen van gedragen en eenduidig beleid gaat ons hier in de toekomst mee helpen. Ook dient er op een meer beleidsmatige manier te worden gewerkt, door het gebruik van jaarplannen en het (bij)sturen hierop. In het kader van een goed georganiseerde club wil HBSV graag onderzoeken of het gebruik maken van een verenigingsmanager, voor de coördinatie van operationele zaken, toegevoegde waarde oplevert.

Onze club draait nagenoeg uitsluitend op vrijwilligers. Het is belangrijk dat deze vrijwilligers plezier hebben in het uitvoeren van hun taken en waardering voelen voor hun bijdrage. Verder is het belangrijk om in beeld te hebben welke vrijwilligers er zijn, wat deze doen en waar de vrijwilligers goed in zijn. Zo kan de club de vrijwilligers inzetten op de taken waar hun kracht ligt. Ook moet er een goede afstemming zijn in de wensen van vrijwilligers en de taken die er liggen. Door het opstellen van een vrijwilligersbeleid dient er meer lijn te komen in bovengenoemde zaken. Het beleggen van deze taken in een commissie vrijwilligerszaken, kan toegevoegde waarde opleveren en dient te worden onderzocht.

HBSV is een hechte familieclub en wil dit ook graag behouden. Er moet meer binding komen tussen de afdelingen korfbal en voetbal, maar ook tussen de jeugd en senioren om zo het clubgevoel te vergroten. Naast de focus op interne samenwerking, zal HBSV ook een "open club" zijn met het vizier naar buiten. Het aangaan van samenwerkingsverbanden met andere verenigingen of partners wordt hierbij een vanzelfsprekendheid.

Strategische doelen:

- Alle randvoorwaarden zijn vanzelfsprekend goed ingevuld bij HBSV;
- Er is een duidelijk visie over het sportieve DNA van de club;
- Toegevoegde waarde onderzoeken van het aanstellen van een verenigingsmanager;
- HBSV biedt duidelijkheid, plezier en waardering aan haar vrijwilligers;
- Er is een goede interne samenwerking tussen afdelingen en junioren, senioren ;
- Extern worden er samenwerkingsverbanden opgezocht die toegevoegde waarde bieden.

4.4 Financiën:

De ambitie van HBSV is om financieel gezond te zijn en te blijven en zo de afhankelijkheid van derden te beperken. Dit is van belang van de club zodat ze nu en in de toekomst haar eigen koers kan bepalen. Er is sprake van een goede prijs/kwaliteitverhouding binnen de vereniging. Hierbij zijn we niet het goedkoopste, maar bieden voor die extra bijdrage ook extra kwaliteit.

Om extra inkomsten te kunnen genereren is de club alert op subsidiemogelijkheden. Daarnaast zijn de inkomsten van onze sponsors van levensbelang en is continuïteit op dit vlak belangrijk. We houden onze sponsoringkomsten op peil door ons doelen te stellen en structureel te zorgen voor nieuwe sponsors. Uitgangspunt hierbij is om kwetsbaarheid te voorkomen en dus niet afhankelijk te worden van 1 of enkele grote sponsors. Ook onderzoeken we de mogelijkheden in het kader van de ANBI regeling voor particuliere sponsors.

Fondsenwerving en eventueel verhuur van de accommodatie kunnen ook extra inkomstenbronnen zijn. Voor de fondsenwerving geldt dat er acties en werkzaamheden worden gezocht die rendabel zijn en passend bij de leden die hier uitvoering aan geven. Het



verhuren van de accommodatie kan meegenomen worden in het verhogen van de bezettingsgraad, zoals omschreven in paragraaf 4.2.

Verder houden we de kantine-inkomsten op peil en blijven we hier bij de tijd, zowel qua aanbod maar ook spelen we in op nieuwe trends m.b.t. betaalmethodieken.

Strategische doelen:

- HBSV is en blijft een financieel gezonde club;
- We bieden een goede prijs / kwaliteit verhouding voor onze leden;
- Er wordt structureel invulling gegeven aan het werven van sponsors en fondsenwerving, zodat deze een belangrijke bron van inkomsten blijven.
- We onderzoeken telkens weer nieuwe subsidiemogelijkheden;
- De kantine-inkomsten blijven op peil en nieuwe betaalmethodieken worden onderzocht.

4.5 Promotie

Als HBSV mogen we trots zijn waar we voor staan en wat we met zijn alle realiseren. Het is zaak dit meer naar buiten te brengen en aan de buitenwereld te laten zien, wat HBSV te bieden heeft. Het belang hiervan zit hem enerzijds in de ledenwerving en ledenbetrokkenheid. Anderzijds verbeteren we hiermee ook ons imago, wat weer invloed heeft op sponsoring, fondsenwerving en contacten met partners.

Om structuur en herkenbaarheid aan te brengen in onze uitingen en aandacht te vestigen op onze activiteiten, dient er een marketing- cq. communicatieplan te worden opgesteld. Hierin wordt ook nagedacht over het gebruik van de diverse kanalen, waaronder de moderne media. Het is zaak per boodschap het kanaal te kiezen met het beste bereik.

Strategische doelen:

- Verbeteren imago van de club door aan de buitenwereld te laten zien, wat we te bieden hebben;
- Structuur en herkenbaarheid aanbrengen in onze uitingen zowel intern als extern;
- Gebruik maken van de juiste kanalen per boodschap en hier moderne media in integreren.

4.6 Maatschappelijke rol

HBSV pakt zijn maatschappelijke rol door in de basis bij te dragen aan de sportieve en sociale ontwikkeling van haar leden en vrijwilligers. Ook fungeert de club van nature al als ontmoetingsplek en geeft op een laagdrempelige manier toegang tot sociale contacten. Deze kernwaarden wil HBSV ook in de toekomst behouden, waarbij een sociaal veilige omgeving geborgd moet zijn.

Naast de reguliere leden wil HBSV in de toekomst ook andere groepen uit de samenleving deze sociale omgeving bieden. Hierbij kan gedacht worden aan ouderen, maar ook aan mensen met een beperking. De mogelijkheden hiertoe dienen onderzocht te worden, waarbij een goede en deskundige begeleiding een absolute pre is. Het gebruik maken van zogenaamde projecten als social return, zijn onderdeel van deze verkenningen.

Strategische doelen:

- HBSV blijft bijdragen aan de sportieve en sociale ontwikkeling van haar leden;
- Onze leden begeven zich in een sociaal veilige omgeving;
- We onderzoeken de mogelijkheden om andere doelgroepen een sociale omgeving te bieden.



5 Actieplan en uitvoering

In dit hoofdstuk zal worden ingegaan op de acties en de uitvoering van dit beleidsplan. Er wordt als het ware een spoorboekje opgesteld. Het volgen van dit spoorboekje moet er vervolgens voor zorgen dat de strategische doelen worden bereikt.

Doelstelling	Actie	Verantwoordelijk	Datum gereed	Status
(Sport)aanbod, uitbreiden aanbod	Bestaande sportclubjes in Hout-Blerick benaderen voor samenwerking			
(Sport)aanbod, uitbreiden aanbod	Formeren werkgroep en visie op seniorenactiviteiten			
(Sport)aanbod, verenigingsloopbaan	Onderzoek naar behoeftes (leden/inwoners) op het gebied van aanbod, faciliteiten en tijden (Clubtotaal / HBO stagiair)			
(Sport)aanbod, focus op gezondheid	Inrichten van een gezonde sportkantine			
(Sport)aanbod, focus op gezondheid	Samenwerkingsmogelijkheden onderzoeken met gezondheidszorg (fysiotherapeut, voedingsconsulent)			
Accommodatie (multifunctioneel complex)	Formeren werkgroep en visie op upgrading sportcomplex			
Accommodatie (multifunctioneel complex)	Onderzoeken samenwerkingsverbanden met lokale ondernemers voor realisatie multifunctioneel sportcomplex			
Accommodatie (bezettingsgraad)	Gesprek aangaan met lokaal onderwijs over mogelijkheden			
Accommodatie (multifunctioneel complex)	Free Wifi realiseren in de kantine			
Accommodatie (multifunctioneel complex)	Realiseren van een speeltoestel cq. speelmogelijkheden voor kinderen			
Accommodatie (multifunctioneel complex)	Verbeteren bewegwijzering en herkenbaarheid bij entree sportcomplex			
Organisatie (sportief DNA)	Opstellen technisch beleid per afdeling			
Organisatie (verenigingsmanager)	Onderzoeken mogelijkheden en toegevoegde waarde aanstellen verenigingsmanager			
Organisatie (vrijwilligers)	Opstellen van vrijwilligersbeleid en evt verankeren in de organisatie met een vacaturebank of vrijwilligers afdeling			
Organisatie (vrijwilligers)	Deelnemen aan programma, meer vrijwilligers in korte tijd (Clubtotaal)			

Organisatie (interne samenwerking)	Evenementen gezamenlijk door de afdeling laten organiseren, zoals open dag
Organisatie (externe samenwerking)	Aansluiten bij alle relevante netwerk of vergaderstructuren die externe samenwerking stimuleren
Financiën (subsidiemogelijkheden)	In samenwerking met een subsidiebureau kijken naar de mogelijkheden op dit vlak
Financiën (sponsoring)	Opstellen van een sponsorenbeleid, inclusief fondsenwerving, om hier meer structuur in aan te brengen
Financiën (sponsoring)	Beoordelen mogelijkheden ANBI regeling voor particuliere sponsoren
Financiën (kantine inkomsten)	Bekijken mogelijkheden drankverkoop op veld B en C in de weekenden
Financiën (nieuwe betaalwijzes)	In kaart brengen van de mogelijkheden en evt overgaan op een nieuw systeem
Promotie (zichtbaarheid buitenwereld)	Opstellen van een marketing- en/of communicatiebeleid
Promotie (zichtbaarheid buitenwereld)	Creëren continue stroom van positief nieuws (wedstrijdverslagen, verjaardagen, geboortes etc.) eventueel in vorm van een nieuwsbrief
Promotie (nieuwe media)	Mogelijkheden inventariseren van nieuwe media en waar het toegevoegde waarde heeft inzetten.
Maatschappelijke rol (veiligheid)	Inregelen VOG bij vrijwilligers die betrokken zijn bij de jeugd
Maatschappelijke rol (andere doelgroepen)	Kijken naar de mogelijkheden om een vervolg te geven aan de pilot van Mensana
Maatschappelijke (andere doelgroepen)	Inventariseren en waar mogelijk inzetten van social return binnen de vereniging



6. Toetsen voortgang

Nadat er overeenstemming over het beleidsplan is in de werkgroep en het algemeen bestuur, zal het ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene ledenvergadering. Wanneer hier instemming is over de gekozen richting en het voorstel van de aanpak hiernaartoe, kunnen we aan de slag met het beleidsplan.

Het idee is dat een vertegenwoordiging van de werkgroep aanschuift bij alle commissies en het plan introduceert en toelicht. Vervolgens zal er voor elk seizoen een jaarplan worden opgesteld met daarin onderdelen uit het actieplan. De daadwerkelijke uitwerking kan gebeuren door het bestuur, een commissie of een nieuw op te richten werkgroep. Belangrijk hierbij is dat de werkbelasting van alle betrokken vrijwilligers is te overzien.

De voortgang zal in beginsel door het bestuur worden bewaakt aan de hand van de jaarplannen. Het beleids- en jaarplan en de actiepunten vormen een vast agendapunt op de vergaderingen van het algemeen bestuur. Op de algemene ledenvergadering wordt er aan de leden een terugkoppeling gegeven van de voortgang en de resultaten.